

GOOGLE ADS

ONLINE MASTERCLASS

DATE

5,8 luglio 2022

ORARIO

Dalle 10:00 alle 13:00

DURATA

6 ore

COSTO

€400 + iva per una persona

50% dalla seconda persona

DESTINATARI

Tutti

PREREQUISITI

Nessuno

ISCRIVITI
QUI



OBIETTIVI

Imparare a misurare i risultati per migliorarli continuamente: è questo lo scopo delle web analytics, uno strumento che deve far parte del bagaglio di conoscenza di chiunque si occupi di marketing — e in particolare di digital marketing.

Questo corso spiega i concetti fondamentali delle web analytics utilizzando Google Analytics, lo strumento più diffuso per capire come e quanto sta funzionando il tuo sito web, e affronta le problematiche della transizione dalle Universal Analytics a GA4.

ARGOMENTI

- Introduzione alla Web Analytics
- Lo strumento Google Analytics
- Dimensioni e metriche principali
- Sorgenti di traffico
- Orientarsi all'interno di Google Analytics
- Dimensioni, metriche, rapporti
- GA4, gestire la transizione dalle Universal Analytics

È un corso utile per chiunque all'interno dell'azienda si occupi delle attività di marketing, sia direttamente sia coordinando il lavoro di freelance e agenzie esterne.

DOCENTE

Giovanni Favero

Head of Web Analytics in MOCA Interactive, Giovanni Favero lavora nel marketing digitale dal 2010. Gestisce e sviluppa progetti di web analytics, dalla definizione iniziale delle KPI, alla corretta configurazione degli strumenti di tracciamento, fino all'analisi del dato. Coordina il suo team e cura la ricerca e sviluppo

FLA
Eventi

FORMAZIONE
ACADEMY

